	POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE		SGQ-SGA	Pag. 1 di 3
			Codice Documento SGQ01	
			Rev. 04 – 17/11/2020	

ORIGINI

La società Flex Srl, presente sul mercato da 30 anni, ha esordito – per mano del suo Fondatore e attuale Amministratore Unico, Fausto Lucà – nel 1990 con la creazione e vendita delle originali colonnine tendi nastro TENDIFLEX® per poi allargare la sua offerta a sistemi di comunicazione e soluzioni di segnaletica direzionale, anche luminosi e digitali.

Innumerevoli referenze e allestimenti, sia nazionali che internazionali, testimoniano la qualità delle soluzioni offerte: in Italia, i prodotti FLEX si trovano nella maggior parte degli istituti bancari, nei principali aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e della metropolitana, all'interno di strutture sanitarie, nei cinema e musei, presso uffici, negozi e centri commerciali, in enti e aziende e in molti altri spazi pubblici e privati. Le soluzioni FLEX sono scelte, tra gli altri, anche dai principali team sportivi di Moto Mondiale e Formula 1.

Flex Srl - affiancata dal sito produttivo di Isorella Flex Production Srl, la cui proprietà è in mano interamente a Flex Srl/Fausto Lucà - ha sempre avuto dimensioni ridotte, tipiche di una PMI, ma la sua reputazione e conoscenza tra gli operatori del settore la individuano come azienda leader, soprattutto per il mercato nazionale, storicamente mantenuto attivo fin dagli esordi, e affiancato poi da vendite su suolo europeo ed internazionale.


SOLUZIONI E PRODOTTI A MARCHIO FLEX

La società offre prodotti innovativi, di alta qualità, inseribili in ogni contesto pubblico con soluzioni modulari raccolte in collezioni: l'offerta inizia con lo studio di marketing ed ambientale, spesso attraverso un progetto tecnico presentato al Cliente, e si completa con la messa in opera e la manutenzione nel tempo delle soluzioni di comunicazione e segnaletica.

I prodotti hanno la prerogativa di essere realizzati con materiali che abbiano un ridotto impatto ambientale, che durino nel tempo senza alterarsi, che siano di aspetto piacevole ed accattivante tale da essere considerati oggetti d'arredo, di essere modulari e facilmente componibili, di avere costi di mercato e di essere facilmente personalizzabili a seconda delle esigenze di comunicazione e dell'ambiente in cui vengono collocati.

I prodotti FLEX sono utilizzabili con efficacia in vari segmenti di mercato e per questo sono realizzati in stretta cooperazione con i clienti al fine di soddisfare le loro specifiche richieste: il progetto produttivo tiene sempre conto dell'utilizzo di componenti modulari standard, al fine di contenere i costi, favorire l'assemblaggio, elevare gli standard di qualità, e garantire il minor impatto ambientale.

Da sempre, alla produzione standard è affiancata quella su misura altrimenti detta custom, che rappresenta un sempre più importante e ormai imprescindibile asset aziendale, legato ai valori


	POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE		SGQ-SGA	Pag. 2 di 3
			Codice Documento SGQ01	
			Rev. 04 – 17/11/2020	

di italianità – design and made in ITALY – e al concetto di “soluzione”, che noi preferiamo al termine “prodotto”, poiché contempla una forte componente di servizi, consulenza e progettualità tecnico-commerciale.

ORGANIZZAZIONE E POLITICA

La realizzazione di queste strategie coinvolge tutta la struttura aziendale, coordinata dalla Direzione, a cui compete la decisione di deliberare le principali attività, sottoelencate:

- 1) Aggiornamento tecnologico continuo per la scelta e l'utilizzo di nuovi materiali.
- 2) Individuazione ed utilizzo per tutti i collaboratori degli strumenti operativi, formativi, ed informativi necessari ed opportuni al miglioramento delle loro attività aziendali.
- 3) Ricerca continua di nuovi Clienti e canali di vendita.
- 4) Ricerca ed acquisizione di nicchie di mercato per nuovi prodotti e servizi.
- 5) Selezione dei fornitori e valutazione di convenienza make or buy.
- 6) Controllo continuo delle difettosità per la tendenza a zero difetti.
- 7) Controllo continuo dell'impatto ambientale delle attività e dei prodotti aziendali.
- 8) Contatti costanti con il Cliente per la misurazione della sua soddisfazione sul prodotto e sui servizi.
- 9) Creazione di una “Cultura del miglioramento per l'Ambiente e per la Qualità”, dal vertice alla base aziendale.
- 10) Promozione di un corretto trasferimento delle informazioni e dei dati tra le funzioni aziendali.
- 11) Rispetto dei requisiti di legge a cui l'azienda deve adempiere come senso di responsabilità verso l'uomo e l'ambiente.
- 12) Promozione di attività che riducano ogni sorta di inquinamento sull'ambiente causato dalle attività aziendali e/o condotte dai nostri terzisti e, più in generale, finalizzati alla protezione dell'ambiente.
- 13) Gestione e verifica dello stato di avanzamento degli obiettivi perseguiti in materia di protezione ambientale.
- 14) Non accettare alcun compromesso in riferimento alla sicurezza del prodotto.
- 15) Gestire le attività in ottica del miglioramento continuo.
- 16) Stesura della documentazione di controllo per la certificazione del prodotto.
- 17) Gestione, controllo e sviluppo tecnologico della strumentazione di misura.
- 18) Formazione ed aggiornamento del personale mediante corsi e seminari, per ottenere la massima sensibilizzazione agli aspetti ambientali e alla qualità in ogni loro aspetto.

	POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE		SGQ-SGA	Pag. 3 di 3
			Codice Documento SGQ01	
			Rev. 04 – 17/11/2020	

19) In questo particolare anno 2020, FLEX si impegna ulteriormente alla tutela dei propri collaboratori attraverso un proprio protocollo interno e la messa a disposizione degli ampi spazi interni per creare un ambiente di lavoro a norma. Oltre alla dotazione standard dei DPI indispensabili giornalieri (mascherine e guanti).

Questa è la politica perseguita dalla Direzione della società Flex Srl, al fine di consentire l'applicazione, il miglioramento, lo sviluppo del Sistema di Qualità Ambiente adottato.

La Direzione, si impegna al fine di divulgare ed attuare in forma condivisa da tutta l'azienda, le tematiche di cui sopra, con l'obiettivo primario di migliorare le prestazioni ambientali e soddisfare sempre e in tempo la Clientela.

Almeno ogni anno vengono fissati o rivisti dei precisi obiettivi, che sono formalizzati in sede di "Riesame della Direzione" e quindi resi disponibili ed illustrati a tutti i collaboratori e partner; il loro andamento viene inoltre costantemente monitorato nel tempo.

Si ritiene quindi che il pieno soddisfacimento di quanto indicato precedentemente, mediante l'adozione di un sistema gestionale conforme alle nuove norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, siano gli elementi chiave per promuovere il reale miglioramento continuo della società.

Consapevole dell'importanza del fattore umano e dell'attività di prevenzione degli errori quali fattori critici di successo nel soddisfare le esigenze dei nostri Clienti, la Direzione si impegna ad affidare le specifiche attività a risorse qualificate, ad adottare infrastrutture ed attrezzature adeguate ed aggiornate, a promuovere il lavoro in team e ad ascoltare e recepire ogni richiesta dei Clienti.

Questa è la politica perseguita dalla Direzione aziendale al fine di consentire l'applicazione, il miglioramento, lo sviluppo del Sistema di Qualità e Ambientale adottato.

La Direzione si impegna, al fine di divulgare ed attuare in forma condivisa da tutta l'azienda, le tematiche di cui sopra, con l'obiettivo primario di migliorare le prestazioni ambientali e soddisfare sempre ed in tempo il Cliente.

Brescia, 17 Novembre 2020

La Direzione Generale

Fausto Lucà